Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Среднерусский институт управления – филиал РАНХ и ГС

ФАКУЛЬТЕТ «Государственное и муниципальное управление»

КАФЕДРА «История, политология и государственная политика»

Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
DN: C=RU, S=Орловская область, L=гор. Орел, T=Директор Института-филиала на период полномочий и.о. ректора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"", СНИЛС=00482216008, ИНН=575206486423, E=it@orel.ranepa.ru, G=Павел Александрович, SN=Меркулов, CN=Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

УТВЕРЖДЕНО
Директор Среднерусского института управления – филиала РАНХ и ГС
П.А. Меркулов

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Реклама и связи с общественностью в социальных и бизнес-процессах

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

очная, очно-заочная, заочная

(форма (формы) обучения)

Год набора: 2022

Орел, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и): к.э.н., доцент кафедры истории, политологии и государственной политики Алёхина Т.А.

Заведующий кафедрой

истории, политологии и государственной политики, доктор исторических наук, профессор П.А. Меркулов

Одобрено на заседании кафедры истории, политологии и государственной политики, Протокол 26.08.2021 г., № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

2. Ключевые индикаторы сформированности компетенций

3. Оценочные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

5. Методические материалы

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся врезультате освоения образовательной программы

1.1. При защите выпускной квалификационной работы обучающиеся демонстрируют следующие компетенции

УК ОС-1; УК ОС-2; УК ОС-3; УК ОС-4; УК ОС-5; УК ОС-6; УК ОС-7; ДПК-1; ПК-3; ДПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; УК ОС-8; УК ОС-9; УК ОС-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2.

2. Ключевые индикаторы сформированности компетенций

2.1. Выпускная квалификационная работа

Коды компетенций	Наименования компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
УК ОС -1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.1 Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий
		УК ОС-1.2 Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников
УК ОС-2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1 Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.1 Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию
УК ОС -4	Способен осуществлять деловую коммуникацию, в том числе в устной и	УК ОС-4.1 Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе

	письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1 Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей
		УК ОС-5.2 Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.1 Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)
УК ОС-7	Способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.1 На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК ОС-8.1
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знанийдля принятия экономически	УК ОС-9.1 Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах

	обоснованных решений в различных сферах деятельности	деятельности
УК ОС-10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК ОС-10.1 Юридически грамотно квалифицирует действие/бездействие как коррупционное и определяет меры, направленные на противодействие коррупционному поведению
ДПК-1	Способен самостоятельно организовывать свою деятельность и планировать деятельность организации	ДПК-1.1 Самостоятельно планирует и осуществляет деятельность коллектива и организации
ДПК-3	Способен разрабатывать, редактировать и продвигать рекламный продукт, используя методы производства мультимедийного контента	ДПК-3.1 При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде
ПК-1	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-1.1Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
		Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта
ПК-2	Способен осуществлять продвижение, контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ на основе результатов маркетинговых исследований	ПК-2.1 Разрабатывает маркетинговую стратегию для продукции СМИ
		ПК-2.2 Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ
		ПК-2.3 Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения продукции СМИ

ПК-3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-3.1 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
		ПК-3.2Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
ПК-4	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-4.1При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде
ПК-5	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-5.1Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
		ПК-5.2При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
		ПК-5.3Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
ПК-6	Способен управлять информацией из различных источников с использованием программных продуктов и технических средств, осуществлять мониторинг	ПК-6.1 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами с соблюдением парвовых норм
		ПК-6.2 Использует программные продукты и

	информации в Интернет с учетом соблюдения норм права	технические средства в процессе управления информацией
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Подготавливает контент для публикации медиа, владеет методами структурирования информации, текстов на русском и (или) иностранном языках
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Осуществляет самостоятельный поиск и выбор событий, явлений, как материала для публикаций, выделяет специфику и особенности темы, верно определяет основную сюжетную линию освещаемой темы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Отбирает темы публикаций в соответствии с параметрами целевых аудиторий, релевантных профессиональной деятельности, выстраивает коммуникацию с авторами в рамках осуществления профессиональной деятельности в современных СМИ
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной	

	деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Использует программы ИКТ для редактирования и вёрстки информации, самостоятельно проводит фото-, видео-, аудиодокументирование освещаемого события, участвует в работе съемочной группы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Проводит анализ социологических и маркетинговых исследований с учетом правовых норм и учетом общественного мнения

3. Оценочные материалы, необходимые для оценки результатов освоенияобразовательной программы, хранятся на кафедре истории, политологии и государственной политики

3.1. Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде бакалаврской работы.

Выпускная квалификационная работа (далее - ВКР) выполняется обучающимся на основе глубокого и всестороннего изучения учебной и научной литературы и эмпирических данных, включающая в себя в качестве обязательного компонента обобщение результатов собственных данных и наблюдений. Выполнение и защита ВКР призваны дать обучающемуся возможность всесторонне изучить интересующую его проблему и вооружить его навыками научного и творческого подхода к решению различных задач в области профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа должна соответствовать:

- области профессиональной деятельности;

- сфере профессиональной деятельности;
- объектам профессиональной деятельности;
- основным типам задач профессиональной деятельности.

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков для последующей самостоятельной работы;
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- применение полученных знаний при решении задач по направлению подготовки;
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- овладение современными методами научного исследования;
- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и рекомендаций.

ВКР (бакалаврская работа) является результатом самостоятельной исследовательской работы обучающегося (бакалавра). Качество ее выполнения позволяет дать дифференцированную оценку квалификации выпускника, способности выполнять свои будущие обязанности профессиональной деятельности.

Законченная ВКР подлежит проверке на объём неправомочных заимствований. Итоговая оценка оригинальности текста ВКР определяется в системе «Антиплагиат» и закрепляется на уровне не менее 60%.

4. Методические материалы

Типовыми контрольными заданиями для процедуры государственной итоговой аттестации являются темы выпускных квалификационных работ, выполняемых с учетом выбранных видов деятельности, к которым готовился выпускник.

Примерный перечень тем ВКР

1. Возможности ATL- и BTL-рекламы при продвижении продукта / услуги
2. Долгосрочное стимулирование сбыта как инструмент повышения лояльности потребителей услуг
3. Интеграция рекламных и PR-технологий при продвижении торговой марки
4. Использование современных коммуникационных технологий в процессах продвижения продукции средств массовой информации
5. Моделирование бренд-имиджа российской региональной компании /организации/ предприятия
6. Национально-культурная специфика рекламного сообщения

7. Особенности выстраивание B2B- B2C-коммуникаций в рекламно-производственной фирме
8. Особенности маркетинговых коммуникаций на рынке B-to-B
9. Особенности продвижения различных компаний (на выбор) на рынке
10. Особенности разработки и внедрения программ лояльности-проектов
11. Особенности разработки и реализации социальных PR
12. Особенности рекламы товаров и услуг для молодежной аудитории ПРО
13. Особенности рекламы товаров и услуг для пожилых людей
14. Поддержание и коррекция имиджа политического субъекта в масс-медиа
15. Продвижение коммерческой организации в сети Интернет средствами PR
16. Продвижение товарной продукции средствами рекламы и PR
17. Разработка креативной рекламной стратегии торговой марки / услуг
18. Ребрендинг в рекламной политике предприятия (на примере организации, фирмы, банка)
19. Реклама как фактор формирования социальных установок
20. Социальные сети как платформы для продвижения персонального бренда
21. Специфика коммуникационных процессов организации дополнительного образования
22. Специфика PR-деятельности образовательной организации.
23. Специфика разработки коммуникационных и PR-продуктов для организаций дополнительного образования
24. Специфика разработки и подготовки к печати рекламной полиграфии.
25. Специфика связей с общественностью в некоммерческих организациях
26. PR-технологи как средство повышения конкурентоспособности организации /предприятия
27. Сторителлинг как инструмент продвижения в медиапространстве
28. Формирование имиджа высшего образовательного учреждения
29. Социальная направленность и управление рекламной деятельностью в современной России
30. Реклама как средство социальной коммуникации

Оценку результатов выполнения выпускной квалификационной работы производят члены экзаменационной комиссии.

Объектами оценки являются: выпускная квалификационная работа; иллюстративный материал, выставляемый обучающимся на защиту; доклад бакалавра на заседании государственной экзаменационной комиссии; ответы бакалавра на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты выпускной квалификационной работы.

Оценка выставляется с учетом теоретической и практической подготовки выпускника, актуальности темы исследования, научной и практической ценности, качества выполнения, представления и защиты ВКР.